Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Волжский государственный университет водного транспорта"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.О.Д15 Маркетинг

Профиль	Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем
Подразделение	Пермский филиал
Кафедра	Отделение высшего образования
Специальность	23.03.01 Технология транспортных процессов

1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Курсы
		3
Лекции	4 Часы	4
Практические занятия	8 Часы	8
СРС	60 Часы	60
Зачет	0 Часы	

2. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Наименование блока	Трудоемкость дисциплины, з.е.
Б1.О.15	Блок 1 Дисциплины (модули) (Обязательная часть)	2

3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Зачет	Всего
1	Раздел 1. Маркетинг					
1,1	Тема 1.1. Сущность маркетинга.	4 Часы	8 Часы	60 Часы		72 Часы
1,11	Тема 1.1.1. Эволюция теории маркетинга.					
1,2	Тема 1.2. Маркетинговая среда на предприятиях транспорта					
1,21	Тема 1.2.1. Современная концепция применительно к этапам жизненного цикла продуктов, ТТМ и комплексов					
1,3	Тема 1.3. Маркетинговые исследования с учётом экологических, экономических и социальных ограничений в работе ТТМ					
1,4	Тема 1.4. Рынок и его классификация. Подготовка и заключение договоров с потребителями транспортно-логистических услуг					
2	Раздел 2. Комплекс маркетинга					
2,1	Тема 2.1. Товарная политика. Жизненный цикл товара.					
2,2	Тема 2.2. Ценовая политика. Обоснование стоимости на услуги транспорта.					
2,3	Тема 2.3. Коммуникационная политика. Подготовка коммерческих и транспортных документов.					
2,4	Тема 2.4. Политика продвижения.Разработка технических регламентов по обеспечению качества перевозок					
2,5	Тема 2.5. Формирование спроса и стимулирование сбыта					
3	Раздел 3. Планирование маркетинговой деятельности транспортного предприятия					
3,1	Тема 3.1. Стратегический маркетинг и его аспекты					
3,2	Тема 3.2. Процесс стратегического планирования на объектах транспорта					

3,3	Тема 3.3. Анализ маркетинга на объектах транспорта					
3,4	Тема 3.4. План маркетинга					
4	Раздел 4. Управление маркетингом на предприятиях транспорта					
4,1	Тема 4.1. Организация службы маркетинга на предприятиях транспорта					
4,2	Тема 4.2. Контроль маркетинга. Тест					

4. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Маркетинг	
1,1	Тема 1.1. Сущность маркетинга.	ОПК-2.(ИДК: ОПК-2.З.1;ОПК-2. У.1;ОПК-2.В.1;)
1,11	Тема 1.1.1. Эволюция теории маркетинга.	
1,2	Тема 1.2. Маркетинговая среда на предприятиях транспорта	
1,21	Тема 1.2.1. Современная концепция применительно к этапам жизненного цикла продуктов, ТТМ и комплексов	
1,3	Тема 1.3. Маркетинговые исследования с учётом экологических, экономических и социальных ограничений в работе ТТМ	
1,4	Тема 1.4. Рынок и его классификация. Подготовка и заключение договоров с потребителями транспортно-логистических услуг	
2	Раздел 2. Комплекс маркетинга	
2,1	Тема 2.1. Товарная политика. Жизненный цикл товара.	
2,2	Тема 2.2. Ценовая политика. Обоснование стоимости на услуги транспорта.	
2,3	Тема 2.3. Коммуникационная политика. Подготовка коммерческих и транспортных документов.	
2,4	Тема 2.4. Политика продвижения.Разработка технических регламентов по обеспечению качества перевозок	
2,5	Тема 2.5. Формирование спроса и стимулирование сбыта	
3	Раздел 3. Планирование маркетинговой деятельности транспортного предприятия	
3,1	Тема 3.1. Стратегический маркетинг и его аспекты	
3,2	Тема 3.2. Процесс стратегического планирования на объектах транспорта	
3,3	Тема 3.3. Анализ маркетинга на объектах транспорта	
3,4	Тема 3.4. План маркетинга	
4	Раздел 4. Управление маркетингом на предприятиях транспорта	
4,1	Тема 4.1. Организация службы маркетинга на предприятиях транспорта	
4,2	Тема 4.2. Контроль маркетинга. Тест	

5. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающегося следующих компетенций:

№ п/п	компетенции	Индикатор достижения		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2.3.1 Этапы жизненного цикла продуктов,транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2. У.1 Осуществлять профессиональную деятельность в условиях экологических,экономических и социальных ограничений	ОПК-2.В.1 Навыками использования транспортно-технологических машин и комплексов с учётом экологических, экономических и социальныхъ факторов

2	способностью разрабатывать и внедрять проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транспортно-логистических предприятий, проводить оценку их производственно-экономической эффективности; разрабатывать организационно-технические мероприятия по их реализации	ПК-1.З.1 Основы коммерческой деятельности на объектах транспорта	ПК-1.У.1 Оформлять коммерческие и транспортные документы	ПК-1.В.1 Способами организации эффективной коммерческой работы на объектах транспорта
3	способностью разрабатывать и внедрять проекты и программы совершенствования деятельности и развития транспортных и транспортно-логистических предприятий, проводить оценку их производственно-экономической эффективности; разрабатывать организационно-технические мероприятия по их реализации	ПК-1.З.2 Порядок заключения договоров на транспортно-логистические услуги	ПК-1.У.2 Применять правила приёма, оформления и сдачи грузов	ПК-1.В.2 Приёмами разработки технических регламентов по обеспечению качества перевозок

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающегося следующих требуемых Международной конвенцией о подготовке и дипломировании моряков и несении вахты 1978 года стандартов компетентности:

№ п/п	Таблица	Функция	Сфера компетентности
1			

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.1 Помещения и оборудование

№ п/п	Вид помещений	Оснащение помещений	№ помещений
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	оборудование и технические средства обучения (Стол рабочий (20 ед.); стул (35 ед.); Мультимедийное оборудование (1 ед.) (571))	571
2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	462

6.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Office Professional Plus 2016 (Договор №44/109-15 от 28.12.2015 (бессрочно))
2	Microsoft Office ProPlus 2013 (Договор №44/59-18 от 09.04.2018 (бессрочно))

6.3 Карта обеспеченности печатными и(или) электронными изданиями и электронными образовательными ресурсами

№ п/п	Наименование источника	Год издания	Ресурс	Количество экземпляров
1	Крайнова, В.В. Методические указания по организации и выполнению внеаудиторной (самостоятельной) работы [Электронный ресурс] : для преподавателей и студ.по направлениям подготовки (спец.) высш.и сред.проф.образования / В. В. Крайнова ; ВГУВТ. - Н.Новгород, 2018. - 1 текст/файл. - Авторский вариант. – Режим доступа: http://94.100.87.24:8080/MarcWeb/Tmp/f15520.pdf	2 018	Электронный ресурс	0
2	Ким, С.А.;Маркетинг;учеб.пособие;Ким, С.А.-М.,Дашков и К; <null> ;	2 007	Текст	1
3	Синяева, И.М.;Основы маркетинга;практикум:учеб.пособие;Васильев, Г.А.Земляк, С.В.Поляков, В.А.Синяев, В.В.Синяева, И.М.-М.,Вуз.учебник; <null> ;	2 007	Текст	1
4	Гавриленко, Н.И.;Основы маркетинга;учеб.пособие;Гавриленко, Н.И.-М.,Академия; <null> ;	2 007	Текст	5
5	Алексунин, В.А.;Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;учебник;Алексунин, В.А.Бунич, Г.А.Гапошина, Л.Г.Годин, А.М.Дробышева, Л.А.Майданюк, Л.М.Меликян, О.М.Митьков, С.А.Морозов, Ю.В.Пахомкин, А.Н.Родигина, В.В.-М.,Дашков и К; <null> ;	2 007	Текст	1

6	Алексунин, В.А.;Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;учебник;Алексунин, В.А.Бунич, Г.А.Гапошина, Л.Г.Годин, А.М.Дробышева, Л.А.Майданюк, Л.М.Меликян, О.М.Митьков, С.А.Морозов, Ю.В.Пахомкин, А.Н.Родигина, В.В.-М.,Дашков и К; <null> ;	2 008	Текст	1
7	Гусев, Э.Б.;Выставочная деятельность в России и за рубежом;учебно-метод.пособие;Гусев, Э.Б.Прокудин, В.А.Салащенко, А.Г.-М.,Дашков и К; <null> ;	2 005	Текст	1
8	Басовский, Л.Е.;Маркетинг;учеб.пособие;Басовская, Е.Н.Басовский, Л.Е.-М.,Инфра-М; <null> ;	2 010	Текст	1
9	Костров, В.Н.;Маркетинг: исследования рынка транспортных услуг;учебно-метод.пособие для студ.очн.обучения спец.0611;Булганина, С.В.Костров, В.Н.Цверов, В.В.-Н.Новгород,ВГАВТ; <null> ;	2 004	Текст	94
10	Иванов, В.М.;Стратегическое планирование маркетинговой деятельности;метод.указания по выполн.курс.раб.по дисциплине"Маркетинг"студ.спец.0608 очн.и заочн.форм обучения;Иванов, В.М.Калачев, В.К.-Н.Новгород,ВГАВТ; <null> ;	1 998	Текст	3
11	Котлер, Ф.;Основы маркетинга;пер.с англ.;Котлер, Ф.-М.,Ростинтэр; <null> ;	1 996	Текст	4
12	Котлер, Ф.;Основы маркетинга;пер.с англ.;Котлер, Ф.-М.,Бизнес-книга;Има-Кросс.Плюс; <null> ;	1 995	Текст	15
13	Бучин, Е.Д.;Маркетинг на транспорте;учеб.пособие для студ.судовод.,управленч.и экон.спец.ин-тов водн.тр-та;Бучин, Е.Д.Костров, В.Н.-Н.Новгород,ВГАВТ; <null> ;	1 996	Текст	32
14	Захарова, И.В.;Маркетинг в вопросах и решениях;учеб.пособие;Евстигнеева, Т.В.Захарова, И.В.-М.,Кнорус; <null> ;	2 011	Текст	4
15	Бронникова, Т.С.;Маркетинг: теория, методика, практика;учеб.пособие;Бронникова, Т.С.-М.,Кнорус; <null> ;	2 012	Текст	3
16	Иванов, В.М.;Планирование маркетинговой деятельности предприятия;метод.указания по выполн.курс.работы для студ.очн.и заочн.обучения спец.080502;Иванов, В.М.-Н.Новгород,ВГАВТ; <null> ;	2 012	Текст	144
17	Костров, В.Н.;Маркетинг: исследования рынка транспортных услуг;учебно-метод.пособие для студ.очн.обучения спец.0611;Булганина, С.В.Костров, В.Н.Цверов, В.В.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 004	Электронный ресурс	0
18	Лапшин, А.В.;Маркетинг;конспект лекций для студ.заочн.обучения спец.080502, 080507;Лапшин, А.В.Нюркин, С.И.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 010	Электронный ресурс	0
19	Костров, В.Н.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 019	Электронный ресурс	0
20	Мордовченков, Н.В.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 019	Электронный ресурс	0
21	Нюркин, С.И.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 019	Электронный ресурс	0
22	Нюркин, С.И.;Маркетинг;учеб.пособие для студ.очн.и заочн.обучения спец.38.03.02, 38.03.01;Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;Авторский вариант	2 017	Электронный ресурс	0

23	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учеб.пособие для студ.очн.и заочн.обучения спец.38.03.02-62, 23.03.01-62;Костров, В.Н.Кузьмичев, С.В.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 017	Электронный ресурс	0
24	Нюркин, С.И.;Разработка плана маркетинга деятельности организации;метод.указания по выполн.курсовой работы очн.формы обучения спец.080200.62;Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;Авторский вариант	2 013	Электронный ресурс	0
25	Ким, С.А.;Маркетинг;учебник;Ким, С.А.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93392 ;<null>	2 017	Электронный ресурс	0
26	Романов, А.А.;Маркетинг;учеб.пособие;Басенко, В.П.Жуков, Б.М.Романов, А.А.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93316 ;<null>	2 016	Электронный ресурс	0
27	Морозов, Ю.В.;Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;учебник;Гришина, В.Т.Морозов, Ю.В.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93346 ;<null>	2 016	Электронный ресурс	0
28	Морозов, Ю.В.;Основы маркетинга;учеб.пособие;Морозов, Ю.В.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93309 ;<null>	2 016	Электронный ресурс	0
29	Цахаев, Р.К.;Маркетинг;учебник;Муртузалиева, Т.В.Цахаев, Р.К.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93523 ;<null>	2 017	Электронный ресурс	0
30	Годин, А.М.;Маркетинг;учебник;Годин, А.М.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/56247 ;<null>	2 014	Электронный ресурс	0
31	Акулич, М.В.;Интернет-маркетинг;учебник;Акулич, М.В.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/70531 ;<null>	2 016	Электронный ресурс	0
32	Дробышева, Л.А.;Экономика, маркетинг, менеджмент;учеб.пособие;Дробышева, Л.А.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93471 ;<null>	2 017	Электронный ресурс	0
33	Ларионов, Г.В.;Маркетинг;учеб.пособие в схемах;Козленко, Н.Н.Ларионов, Г.В.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/70539 ;<null>	2 014	Электронный ресурс	0
34	Белов, Ю.Д.;Методические указания по выполнению самостоятельных работ для студентов, обучающихся по программам бакалавриата направлений подготовки: 23.03.01, 23.03.03, 26.03.02, 38.03.02, 27.03.02;<null>;Белов, Ю.Д.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 017	Электронный ресурс	0
35	Костров, В.Н.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,ВГУВТ; <null> ;	2 019	Текст	50
36	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учебно-справочное пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 27.03.02];Белов, Ю.Д.Никитин, А.А.Нюркин, С.И.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 020	Электронный ресурс	0
37	Костров, В.Н.;Маркетинг в рисунках, схемах, таблицах;учебно-методическое пособие для студентов: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 23.03.03, 27.03.02, 38.03.01, 38.04.01, 38.03.02, 38.04.02];Белов, Ю.Д.Костров, В.Н.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 020	Электронный ресурс	0
38	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учебно-справочное пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 27.03.02];Белов, Ю.Д.Никитин, А.А.Нюркин, С.И.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,ВГУВТ; <null> ;	2 020	Текст	50

39	Боргард, Е.А.;Маркетинг: терия и практика;учебное пособие для бакалавров;Боргард, Е.А.Карпова, С.В.Козлова, Н.П.Крайнева, Р.К.Пипко, Е.Г.Рожков, И.В.Стыцюк, Р.Ю.Толмачева, О.В.Фирсов, Ю.И.Фирсова, И.А.-Москва,Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketing-teoriya-i-praktika-509104#page/1 (дата обращения: 28.04.2022) ;<null>	2 022	Электронный ресурс	0
40	Реброва, Н.П.;Маркетинг;учебник и практикум для вузов;Реброва, Н.П.-Москва,Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketing-489477#page/1 (дата обращения: 28.04.2022) ;<null>	2 022	Электронный ресурс	0
41	Григорьев, М.Н.;Маркетинг;учебник для вузов;Григорьев, М.Н.-Москва,Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketing-488718#page/1 (дата обращения: 28.04.2022) ;<null>	2 022	Электронный ресурс	0

Программа предусматривает возможность применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Электронная информационно-образовательная среда университета с возможностью доступа к информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" - Режим доступа: http://www.eios.vsuwt.ru/.

6.4 Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование
1	Статистический сборник: Транспорт в России- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136983505312
2	Центральная база статистических данных - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/

6.5 Информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.)
2	Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный)
3	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.)
4	Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный)